

Устойчивая цепочка поставок

Закупочная деятельность «Лаборатории Касперского» строится на принципах прозрачности и честности. Всем компаниям, которые планируют стать контрагентами «Лаборатории Касперского», предоставляются равные условия участия в конкурсных процедурах.

Закупочные процедуры Компании регламентируют внутренние документы:

- закупочная политика и процессы;
- политика по контрактам.

«Лаборатория Касперского» внедряет IT-решение для управления закупками, разработанное российским вендором. Ранее для этой цели использовалась облачная платформа для управления закупками и поставками SAP Ariba.

Все закупки строятся на категорийной основе. Ключевыми критериями категоризации являются сходство технических и функциональных характеристик, а также области применения и бизнес-направления, например маркетинг, профессиональный сервис, IT, затраты на производство.

Для эффективного управления закупками определены следующие ключевые пороговые значения в зависимости от суммы кумулятивного закупочного объема в год по категории.

- Закупки до \$25 тысяч идут по упрощенной процедуре: достаточно двух конкурентных предложений.
- Закупки от \$25 тысяч до 100 тысяч требуют минимум трех предложений либо двух от доверенных поставщиков, которые были выбраны в тендерной процедуре и имеют успешный опыт работы с нашей Компанией.
- Закупки на сумму свыше \$100 тысяч проводятся по тендерной процедуре, в которую вовлечены несколько подразделений Компании: отдел закупок, тендерный комитет, кросс-функциональные участники.

Тендерные закупки в зависимости от бюджета тоже имеют свои пороговые значения. Например, на тендерных процедурах по закупке на сумму около \$1 млн присутствует бизнес-директор «Лаборатории Касперского».

Прежде чем пригласить партнера к участию в тендере, наша служба безопасности проводит его проверку. Мы не сотрудничаем с компаниями без опыта и репутации — 99% наших контрагентов работают на рынке не менее трех лет.

Мы планируем дополнить свод обязательных требований к поставщикам пунктом о наличии в компании антикоррупционной политики. В отчетном периоде мы уже начали включать антикоррупционную оговорку в договоры с нашими контрагентами.

Чтобы обеспечить конфиденциальность, которая требуется в связи со спецификой бизнеса и конкурентной средой, а также избежать сговора потенциальных поставщиков, мы не публикуем результаты тендеров в цифровом и качественном выражении, а также имена номинированных участников.

В 2023 году количество поставщиков осталось на том же уровне, что и в двух предыдущих годах. Экономия средств за счет конкурсных процедур и сокращения издержек при закупках в 2023 году выросла более чем вдвое по сравнению с показателем 2022 года и составила \$13,2 млн.

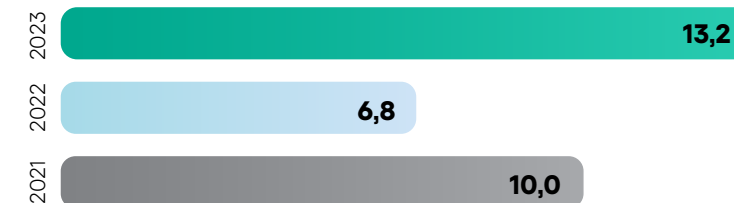
В 2023 году Компания сотрудничала

с **5,08** тысяч поставщиков

Количество поставщиков Компании на конец отчетного периода, тысяч штук



Экономия Компании в результате тендеров и сокращения издержек при закупке товаров и услуг, \$ млн¹



¹ Без учета затрат по третьим лицам.