

Управление отходами

Мы поддерживаем ответственное обращение с отходами и сокращаем их образование на всех этапах своей деятельности — от обеспечения жизнедеятельности офиса до упаковки продуктов на физических носителях.



Как мы минимизируем вред от выпуска продуктов на физических носителях

GRI 306-1

GRI 306-2

GRI 306-3

GRI 306-6

Значительную часть отходов в мире составляет упаковка реальных товаров. Чтобы сократить ее объем, мы снижаем выпуск продуктов на физических носителях и переходим к продаже онлайн-лицензий. В отчетном периоде доля коробочных продуктов в B2C-продажах «Лаборатории Касперского» снизилась с 11 до 7%. Доля электронных лицензий и POSA¹-карт в глобальных продажах приближается к 40% и будет увеличиваться в будущем. Наилучшие результаты в области продаж электронных продуктов показывают такие регионы, как Латинская Америка и Россия.

Форматы продуктов «Лаборатории Касперского» на физических носителях

- **Боксы** (коробки с компакт-диском, содержащим продукт)
- **Лифлеты и чек-карты** (информационные материалы, предназначенные для использования прямо в магазине)
- **POSA-карты** (карты из тонкого картона для доставки электронного продукта)

К нашему сожалению, полный отказ от выпуска продукции на физических носителях сейчас невозможен: некоторые покупатели предпочитают приобретать CD или DVD в силу традиции, а в ряде регионов, например в странах Африки, — из-за отсутствия стабильного доступа к интернету. Для таких товаров мы ввели компактную упаковку с минимально возможным содержанием пластика. На нее наносятся международные коды переработки, чтобы покупатели могли экологично утилизировать ее в своих

странах. Во всех регионах продаж «Лаборатория Касперского» соблюдает законодательные требования, связанные со ввозом и утилизацией упаковки: уплачивает экологические сборы, собирает и передает регуляторам необходимые данные и проч.

Кроме того, мы сокращаем количество пластика в производстве сувенирной продукции и переходим к использованию перерабатываемых или экологических материалов. Вместо пластиковых пакетов мы используем пакеты из белой крафтовой бумаги и холщовые шопперы.

Сокращение продаж физических товаров и рост цифровой дистрибуции — глобальный процесс, темпы которого различаются в зависимости от региона.

30% выручки B2C-продаж приходится на реактивацию, когда спустя год после покупки новой лицензии пользователи снова возвращаются в ритейл за покупкой следующей лицензии. 7% этой выручки ежегодно переходит в цифровой сегмент — после того как пользователь совершает первую покупку в розничном магазине, на следующий год он уже осуществляет покупку онлайн.

Нашим партнерам мы предлагаем переходить к покупке онлайн-лицензий, а дистрибьюторам — распространять лицензии через собственные сайты, что также упрощает доступ к зарубежным рынкам.

56%

доля продаж в коробочных решениях

44%

доля продаж в электронных форматах

Наш вклад в сокращение продаж физических товаров

Мотивируем клиентов покупать цифровые продукты

В отчетном периоде мы запустили проект «Подписка для ритейл-клиентов». Она стимулирует тех, кто привык приобретать наши товары в розничных магазинах, переходить на покупку электронных лицензий онлайн. Такой подход позволит нам уменьшить объемы производства пластиковой упаковки и печатной продукции, сократить расходы и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Что в результате?

Наши клиенты могут зарегистрироваться на портале My Kaspersky и оформить электронную подписку на новую линейку продуктов через наш сайт. Чтобы повысить интерес клиентов к цифровым подпискам, мы предлагаем им новые методы онлайн-оплаты и привлекательные цены.

¹ Point-of-Sales Activation — продукт, который активируется в точке продаж.

Как мы экономим бумагу



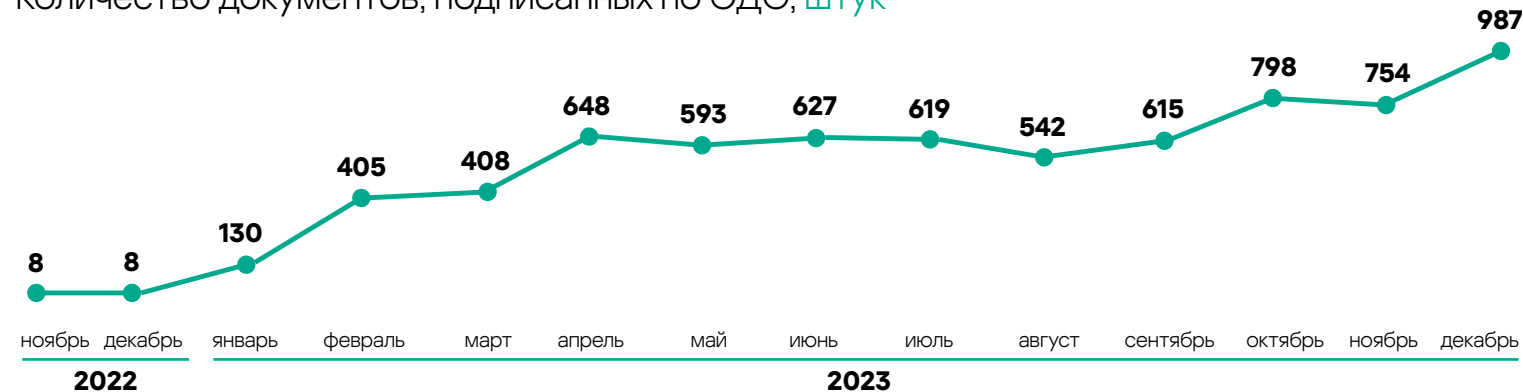
Мы стремимся сократить количество печатных информационных и рекламных материалов, а также передаем на утилизацию устаревшие плакаты, таблички, баннеры и фотопанели, которые были изготовлены для наших внутренних мероприятий.

В ноябре 2022 года мы запустили электронный документооборот (ЭДО) в работе с внешними контрагентами, что позволяет нам и нашим партнерам значительно снизить расход бумаги.

На 31 декабря 2023 года количество контрагентов, использующих систему обмена электронными документами с нашей Компанией, достигло 498 (против 2 в 2021 году).

В 2023 году мы провели аудит инфраструктуры совместно с вендором для повышения ее стабильности и скорости работы, внесли изменения в интерфейс ЭДО-платформы для удобства ее использования, перешли к взаимодействию со сторонними операторами и интеграции платформы с внутренним контрактным порталом. Это позволит нам и дальше расширять электронный документооборот и увеличивать число партнеров, использующих его в нашей совместной работе.

Количество документов, подписанных по ЭДО, штук



Динамика подключения новых контрагентов к ЭДО



Как мы утилизируем отходы

Значимая часть отходов Компании производится в результате жизнедеятельности офиса. Чтобы сократить их количество, мы отдаем предпочтением качественным материалам с долгим сроком службы — например, используем многоразовую посуду вместо одноразовой.

В нашем московском офисе размещены плакаты с инфографикой на тему раздельного сбора мусора, установлены контейнеры для раздельного сбора бумаги, пластика, стекла, металла и смешанных отходов. В 2023 году в принтерных комнатах были установлены новые контейнеры с отделениями для макулатуры, пластиковых крышек, батареек, аккумуляторов и электронных сигарет.

Ежедневный вывоз мусора, его транспортировку и передачу на переработку и утилизацию Компания поручает специализированным предприятиям. Все контрагенты, включая операторов по утилизации отходов, проходят проверку на соблюдение требований законодательства.

Отходы I и III классов опасности перед отправкой на захоронение или утилизацию частично обезвреживаются.

Образование отходов¹, ТОНН

Класс отходов	Образовано всего			Отправлено на переработку, вторичное использование и иное восстановление			Отправлено на захоронение и утилизацию		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
I класс									
чрезвычайно опасные, неразлагаемые: пестициды, асбест, приборы, содержащие ртуть	0,068	0,072	0,098	0	0	0	0,068	0,072	0,098
II класс									
высокоопасные, разлагаются более 10 лет: инсектициды, фунгициды, свинец, мышьяк, аккумуляторы, пиротехника	0	0	0	0	0	0	0	0	0
III класс									
умеренно опасные, разлагаются от трех до десяти лет: гербициды, лакокрасочные материалы, моющие средства, шампуни, дезодоранты, мобильные телефоны	0,926	0	0,728	0	0	0	0,926	0	0,728
IV класс									
малоопасные, разлагаются до трех лет: азотные удобрения, ДВП, ДСП, полиэтиленовая пленка, зеркала, резиновые перчатки и обувь, одноразовая посуда, бытовая техника	172,4	224,7	219,4	8,14	0	0	164,26	224,7	219,4
V класс									
практически неопасные, разлагаются до трех лет: продукты питания, натуральные ткани и изделия из них, бумажные и картонные изделия	3,1	4,8	5,4	0	0	0	3,1	4,8	5,4

¹ Учитываются отходы московского офиса, включая ЦОД, а также отходы в результате бизнес-операций.