

Миссия и ценности

Миссия «Лаборатории Касперского» — строить безопасный и устойчивый цифровой мир, в котором люди могут использовать технологии для улучшения жизни на планете.

Реализацию своей миссии мы видим в повышении устойчивости цифрового пространства к угрозам за счет создания кибериммунитета и изначально защищенных систем. Одновременно с этим мы уделяем большое внимание социальным проектам и защите окружающей среды.

➔ Подробнее о кибериммунитете — на с. 66

Наши ценности

Слушать и слышать

Наши клиенты, партнеры и команда всегда в фокусе нашего внимания. В своих решениях мы опираемся на их задачи и прислушиваемся к их потребностям. Мы обеспечиваем уровень безопасности, соответствующий самым высоким требованиям. Люди, для которых мы работаем, чувствуют нашу поддержку в любой ситуации и знают, что выбирают лучшую защиту, которая создана именно для них.

Превосходить себя каждый день

Мы постоянно думаем, как сделать свои продукты еще лучше, и стремимся превзойти свои достижения, внедряя новые технологии и предугадывая новые угрозы.

Мы настойчиво испытываем на прочность собственные разработки и всегда находим способы еще на шаг приблизиться к совершенству. Мы никогда не стоим на месте и постоянно развиваемся, сохраняя свои ценности. Именно это раз за разом выводит эффективность наших решений на новый уровень.



Быть сильнее трудностей

Как бы много и часто нам ни бросали вызов, мы становимся только сильнее. Мы делаем то, чего не могут другие, и решаемся на то, чего не делали раньше сами. Выделяемся, диктуем свои правила и гордимся тем, что отличает нас от остальных. Мы не ищем легких путей и простых задач, потому что умеем превращать трудности в возможности. Мы находим нестандартные решения даже в сложных ситуациях и делаем это по-своему.

Подтверждать лидерство

Мы ежедневно укрепляем свой лидерский статус, создавая передовые технологии, которые делают мир безопаснее. Мы никогда не перестаем работать над собой и развивать свою экспертизу. В области кибербезопасности нам нет равных: это подтверждают независимые эксперты индустрии. Клиенты, партнеры и пользователи доверяют нам. Мы, в свою очередь, считаем своим профессиональным долгом оправдывать это доверие и оставаться честными перед ними и перед самими собой.