

Инклюзивность в киберпространстве

Мы стремимся создавать среду, в которой люди с инвалидностью могут безопасно пользоваться цифровыми сервисами, развивать навыки и строить карьеру в IT.

Для «Лаборатории Касперского» инклюзивность в киберпространстве — это прежде всего равный доступ к знаниям, технологиям и возможностям профессионального развития.

Одно из ключевых направлений нашей работы — инклюзивное трудоустройство. С 2022 года Компания входит в [Совет бизнеса по вопросам инвалидности](#), организованный РООИ «Перспектива», и участвует в совместных проектах, направленных на расширение возможностей для студентов и молодых специалистов с инвалидностью.

Наши сотрудники регулярно участвуют в ярмарках вакансий и профориентационных мероприятиях, включая конкурс «Путь к карьере» и ярмарки вакансий для студентов и молодых специалистов с инвалидностью, а также проводят экскурсии, профориентационные лекции и встречи в московском офисе. В 2025 году мы помогли организовать бизнес-завтрак, в котором участвовали более 30 представителей компаний, поддерживающих инклюзию.

Развиваем инклюзивные стажировки

В отчетном периоде мы продолжали развивать инклюзивное трудоустройство. «Лаборатория Касперского» приглашала студентов и недавних выпускников с инвалидностью к участию в программах стажировок в различных департаментах Компании.

В 2025 году мы провели [исследование](#) «ESG-практики в российских компаниях», которое показало: большинство россиян (63%) положительно отнеслись бы к тому, что к ним на работу взяли стажера с инвалидностью. Около трети респондентов восприняли бы это нейтрально.

Что в результате?

К концу отчетного периода все вакансии для стажеров с инвалидностью в Компании были закрыты. В 2026 году планируется масштабирование инклюзивных стажировок и открытие новых вакансий.

Мы также уделяем внимание физической и цифровой доступности рабочих пространств. Осенью 2024 года РООИ «Перспектива» провела [аудит](#) московского офиса Компании на предмет доступной универсальной среды и доступа к рабочим местам людей с инвалидностью и маломобильных граждан. По итогам аудита был подготовлен подробный отчет с рекомендациями, которые используются для дальнейшего улучшения офисных пространств.

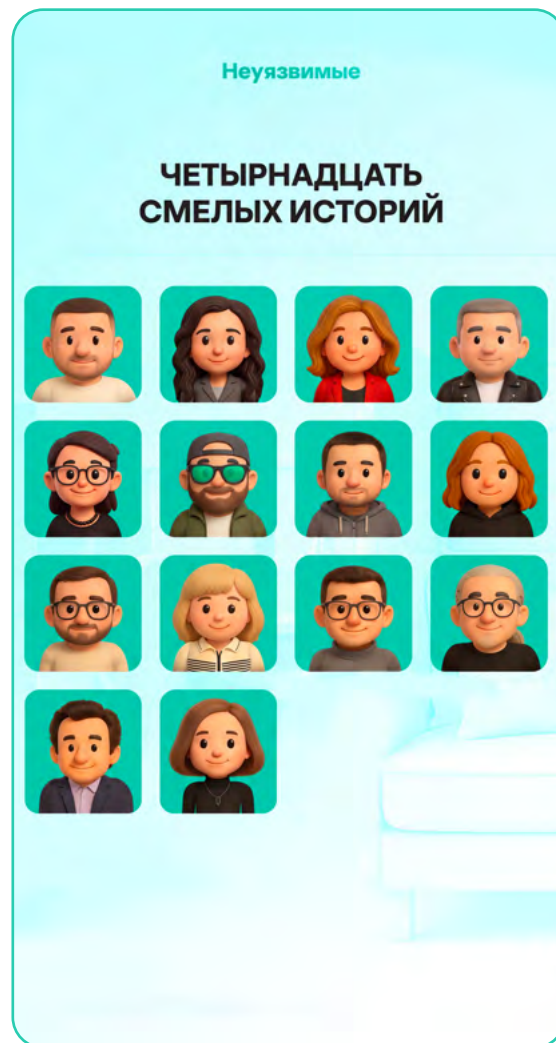
Важной частью нашей работы остается формирование культуры принятия и снижение стигматизации. С 2022 года наша команда проектов устойчивого развития выпускает спецпроекты ко Дню людей с инвалидностью, рассказывая о профессиональном и личном опыте сотрудников с инвалидностью и родителей детей с инвалидностью.



В 2023 году был запущен сайт [«Неуязвимые»](#) с историями таких людей. Он ежегодно обновляется и пополняется новыми рассказами. В 2025 году проект получил новое развитие: теперь посетители сайта могут по виртуальному офису Компании, познакомиться с 3D-героями, получить справочную информацию о разных видах инвалидности и заболеваниях, а также поддержать программы инклюзивного трудоустройства РООИ «Перспектива».

Отдельное направление — цифровая грамотность для людей с ментальными особенностями. Осенью 2024 года совместно с фондом «Синдром любви» Компания [представила](#) первое в России методическое [пособие](#) по цифровой грамотности для людей с синдромом Дауна. В 2025 году проект начал масштабироваться: мы запустили сотрудничество с фондом «Кун бала» в [Казахстане](#), передали технику для компьютерного класса и обучающие материалы. В дальнейшем мы планируем расширять географию проекта на другие регионы присутствия «Лаборатории Касперского».

Кроме того, в 2024 году Компания вновь присоединилась к всероссийской акции «Доброшрифт», приуроченной ко Дню поддержки людей с церебральным параличом, поддерживая инициативу по повышению осведомленности об инклюзии и доступной среде.



Доступность цифровых ресурсов для людей с инвалидностью

Последние несколько лет Компания системно повышает доступность корпоративных цифровых ресурсов. Ключевые корпоративные сайты, включая пользовательские (B2C) страницы, корзину и сервисы поддержки, были адаптированы с учетом требований доступности, а сами принципы доступности интегрированы в процесс разработки и обновления цифровых продуктов.

В отчетном периоде работа была сфокусирована на развитии устойчивых процессов: внедрены автоматические тесты доступности, а требования к продуктам закреплены в стандартах разработки, что позволяет учитывать их на этапе создания новых функциональностей. Благодаря компонентной архитектуре многие улучшения, реализованные для B2C-сегмента, масштабируются и на B2B-сайты.

Дополнительно «Лаборатория Касперского» проводит пользовательские исследования с участием людей с инвалидностью. В частности, были организованы тестирования с незрячим пользователем, который

проходил сценарии покупки и обращения в службу поддержки. Результаты таких исследований используются для выявления барьеров и приоритизации доработок.

При этом на текущий момент не все корпоративные цифровые ресурсы полностью соответствуют требованиям доступности. В частности, отдельные небольшие подсайты, которые разрабатываются и поддерживаются ограниченными ресурсами, пока не прошли полноценную адаптацию. Компания осознает наличие таких ограничений и ищет возможности их поэтапного устранения, чтобы обеспечить единый уровень доступности для всех цифровых платформ.

Работа по повышению доступности носит непрерывный характер: мы регулярно совершенствуем интерфейсы (в том числе дорабатываем элементы навигации, такие как переключатели режимов отображения), а также развиваем внутренние процессы и методические материалы, направленные на поддержание и дальнейшее улучшение уровня доступности цифровых сервисов.