

Устойчивая цепочка поставок

Закупочная деятельность «Лаборатории Касперского» строится на принципах прозрачности, добросовестной конкуренции и равных условий для всех потенциальных контрагентов.

Как мы организуем закупочную деятельность

Процессы закупок регламентируются внутренними документами «Лаборатории Касперского», включая закупочную политику и политику по контрактам. В 2025 году была принята обновленная закупочная политика, направленная на повышение эффективности и управляемости закупочной функции. Ключевые цели обновления включали:

- упрощение процедур — внедрение более понятных и детализированных правил, а также упрощение порядка проведения более 20% от общего объема закупок;
- снижение ключевых рисков — усиление контрольных механизмов и внедрение годового планирования;
- повышение осведомленности сотрудников — развитие обучающих материалов и тренингов, а также сокращение числа исключений из стандартных процедур.

Для тендерных процедур также предусмотрены дополнительные уровни вовлеченности руководства в зависимости от бюджета. Так, при закупках на сумму около \$1 млн в процессе участвует бизнес-директор «Лаборатории Касперского».

Перед приглашением партнера к участию в тендере наша служба безопасности проводит его проверку. Компания сотрудничает только с контрагентами, имеющими подтвержденный опыт и деловую репутацию: 99% наших поставщиков работают на рынке не менее трех лет. Все договоры содержат антикоррупционную оговорку.

Всем компаниям, заинтересованным в сотрудничестве, предоставляется равный доступ к участию в конкурсных процедурах.

Компания уделяет особое внимание соблюдению утвержденных правил как внутри организации, так и со стороны поставщиков. Принципы устойчивых закупок доводятся до сведения контрагентов через тендерную и договорную документацию.

В рамках цифровизации закупочной функции «Лаборатория Касперского» внедряет IT-решение для управления закупками, разработанное российским вендором.

Закупки в Компании организованы по категорийной модели. Категоризация основана на сходстве технических и функциональных характеристик, областях применения и бизнес-направлениях (маркетинг, профессиональные сервисы, IT, производственные затраты и др.). Для эффективного управления закупками установлены пороговые значения в зависимости от кумулятивного годового объема закупок по категориям:

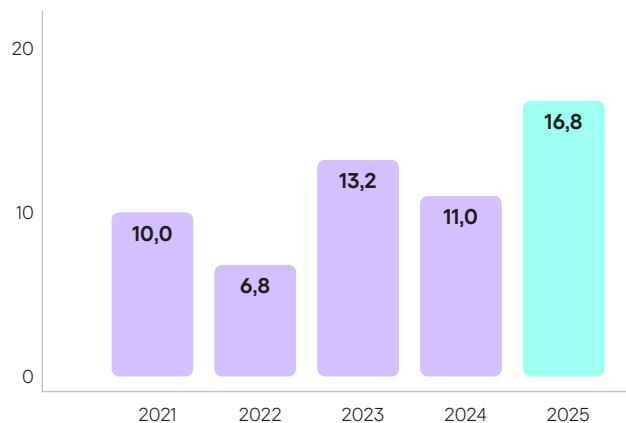
- закупки до \$25 000 проводятся по упрощенной процедуре с получением не менее двух конкурентных предложений;
- закупки в диапазоне от \$25 000 до \$100 000 требуют минимум трех предложений либо двух — от доверенных поставщиков, отобранных по итогам тендеров и имеющих успешный опыт работы с Компанией;
- закупки свыше \$100 000 проводятся в форме тендера с участием отдела закупок, тендерного комитета и кросс-функциональных команд.

GRI 2-6

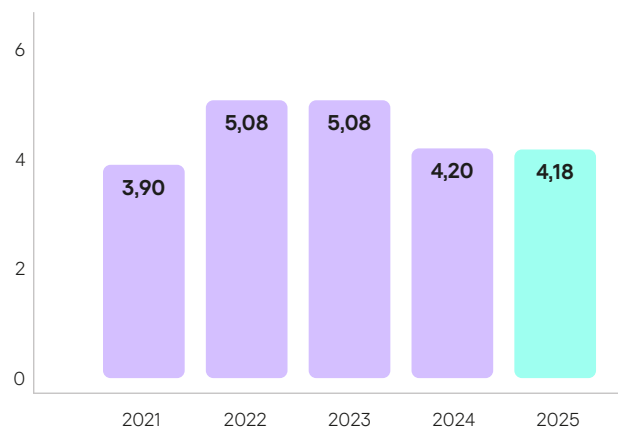
Закупки проводятся как напрямую у производителей (вендоров), так и через дистрибьюторов и партнерские сети — в зависимости от бизнес-модели поставщика и специфики региона.

В 2025 году количество поставщиков Компании сохраняется примерно на том же уровне, что и в предыдущие годы. Экономия средств за счет конкурсных процедур и оптимизации издержек стабилизировалась и в среднем составила около 7% от объема закупок, охваченных закупочной функцией.

Экономия Компании в результате тендеров и сокращения издержек при закупке товаров и услуг¹, \$ млн



Количество поставщиков Компании на конец отчетного периода, тысяч штук



GRI 204-1, СОКБ 65, СОКБ 66

В 2024 и 2025 годах около 50% общего объема закупок пришлось на российских поставщиков. При этом доля закупок у представителей малого и среднего бизнеса составила порядка 80% от общего объема закупок.

Планы на 2026 год

В 2026 году планируется дальнейшее развитие закупочной функции как бизнес-партнера: активное участие закупок в процессах планирования и бюджетирования, а также совместная с бизнес-подразделениями разработка и реализация дорожной карты закупочных проектов.

7%

средняя экономия средств при закупках за счет конкурсных процедур и сокращения издержек

>4 000 поставщиков

сотрудничали с Компанией в 2024–2025 годах

¹ Без учета затрат по третьим лицам.