

Управляем образованием отходов

Мы стремимся сокращать объем отходов и обеспечивать ответственное обращение с ними на всех этапах нашей деятельности — от офисной работы до выпуска продуктов.



Наш подход к управлению отходами

GRI 306-1, GRI 306-2

Управление отходами в «Лаборатории Касперского» — это сочетание сокращения их образования, раздельного сбора и ответственной утилизации.

Значительная часть отходов в Компании связана с повседневной деятельностью офиса и выпуском продуктов на физических носителях. Именно на этих направлениях мы фокусируем основные усилия по сокращению экологической нагрузки.

Виды отходов и обращение с ними

В офисах Компании образуются в основном бытовые и офисные отходы, а также отдельные виды отходов повышенной опасности, например батарейки и электронные устройства. В московском офисе внедрена система раздельного сбора: установлены контейнеры для бумаги, пластика, стекла, металла и смешанных отходов, а в принтерных комнатах — отдельные емкости для макулатуры, пластиковых крышек, батареек, аккумуляторов и электронных сигарет.

Сбор, транспортировку и передачу отходов на переработку или утилизацию мы доверяем специализированным компаниям. При этом все контрагенты проходят проверку на соответствие требованиям законодательства. Отходы I и III классов опасности перед отправкой на утилизацию или захоронение проходят частичное обезвреживание.

GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, СОКБ 5, СОКБ 6

Образование отходов¹, тонн

Показатели	2023	2024	2025
Общее образование отходов на объектах Компании, в том числе:	225,6	353,7	410,8
■ I класс (чрезвычайно опасные, неразлагаемые: пестициды, асбест, приборы, содержащие ртуть)	0,1	0,3	0,3
■ II класс (высокоопасные, разлагаются более 10 лет: инсектициды, фунгициды, свинец, мышьяк, аккумуляторы, пиротехника)	0	0	0
■ III класс (умеренно опасные, разлагаются от трех до десяти лет: гербициды, лакокрасочные материалы, моющие средства, шампуни, дезодоранты, мобильные телефоны)	0,7	0,4	0,7
■ IV класс (малоопасные, разлагаются до трех лет: азотные удобрения, ДВП, ДСП, полиэтиленовая пленка, зеркала, резиновые перчатки и обувь, одноразовая посуда, бытовая техника)	219,4	353,0	409,9
■ V класс (практически неопасные, разлагаются до трех лет: продукты питания, натуральные ткани и изделия из них, бумажные и картонные изделия)	5,4	0	0
Направлено на захоронение	225,1	352,9	409,9
Направлено на утилизацию	0,2	0,4	0,7
Направлено на обезвреживание	0,3	0,3	0,3

¹ Учитываются отходы московского офиса, включая ЦОД, а также отходы в результате бизнес-операций.

Работаем над сокращением образования отходов

«Лаборатория Касперского» последовательно внедряет практики, позволяющие уменьшать объем отходов еще на этапе их образования.

Меры по сокращению образования отходов в Компании:

- анализ и отбор поставщиков, предлагающих продукцию в перерабатываемой и экологичной упаковке;
- отказ от использования избыточных и функционально необоснованных предметов в операционной деятельности;
- использование многоразовой посуды и качественных материалов с длительным сроком службы;
- повышение экологичности сувенирной и рекламной продукции Компании за счет выбора устойчивых материалов и решений.

В частности, мы последовательно снижаем использование пластика в производстве сувенирной продукции. Вместо пластиковых пакетов мы покупаем пакеты из высокопрочных материалов, а также многоразовые холщовые сумки.

В 2026–2027 годах Компания планирует внедрить программы по повышению экологической грамотности сотрудников, а также пересмотреть внутренние регламенты, с тем чтобы снизить потребление бумаги и одноразовых материалов. Также будет рассмотрена возможность использования оборудования с более длительным сроком службы и модернизации существующего, чтобы уменьшить объем утилизируемой техники.

Оптимизируем упаковку

Значимую долю отходов в мире формирует упаковка товаров. Чтобы сократить ее объемы, мы последовательно сокращаем выпуск продуктов на физических носителях, уменьшая толщину коробок и пространство на поддонах, развиваем коммуникацию на упаковке, чтобы облегчить переработку и сократить, и продвигаем цифровую дистрибуцию. В 2025 году доля коробочных продуктов Компании в продажах решений для домашних пользователей оставалась на уровне 8,8%.

Полный отказ от выпуска продукции на физических носителях для нас пока невозможен: часть покупателей по-прежнему предпочитает CD или DVD, в основном в силу привычки. В отдельных регионах, включая страны Африки, это связано с отсутствием стабильного доступа к интернету. Для таких продуктов мы используем компактные упаковочные решения с минимально возможным содержанием пластика.

¹ Point-of-Sales Activation — продукт, который активируется в точке продаж.

Форматы продуктов «Лаборатории Касперского» на физических носителях



Боксы, лифлеты и конверты

Картонные коробки или тонкие конверты с вложенным флаером, на котором напечатан активационный код коробки с компакт-диском, содержащим продукт



DVD-коробки

Пластиковые боксы без диска, внутри которых находится листовка с кодом (в странах франкоязычной Африки в коробку дополнительно вкладывается диск)



Пластиковые карточки

Код скрыт под защитным слоем, активируется после стирания покрытия



POSA POR

Используется как витринная карточка из тонкого картона, сам код не расположен на карте, а печатается на чеке при покупке



POSA¹-карты

Картонные носители с кодом (открытым или скрытым), используемые как экономичный формат

Увеличиваем долю продаж в электронных форматах

В целом доля электронных лицензий и цифровых форматов в течение 2022–2025 годов показала тенденцию к росту, темпы которого различаются в зависимости от региона. Компания активно переводит действующую клиентскую базу на цифровые лицензии через различные механизмы. В России, Латинской Америке и Северной Европе их доля уже приблизилась к 85–90%.

36% выручки от продажи решений для домашних пользователей приходится на реаквизицию (продление), когда спустя год после покупки новой лицензии они снова возвращаются на сайт за приобретением следующей. В период с 2024 по 2025 год 6% таких лицензий перешли в цифровой канал — после первой покупки в розничном магазине потребители на следующий год оформляли покупку онлайн.



52%

доля продаж в коробочных решениях в 2025 году

48%

доля продаж в электронных форматах в 2025 году

Нашим партнерам мы предлагаем переходить к покупке онлайн-лицензий, а дистрибьюторам — распространять лицензии через собственные сайты, что также упрощает доступ к зарубежным рынкам.

Внедряем более экологичную упаковку

В 2024–2025 годах Компания провела комплексную экологическую трансформацию ретейл-упаковки. Обновленные форматы стали более экономичными. Так, бокс теперь на 50% тоньше и на 20% легче, чем предыдущая версия, а конверт — на 80% компактнее. Мы также полностью отказались от внутреннего картонного вкладыша, что позволило снизить потребление картона и краски, сократить объемы перевозок и оптимизировать хранение у дистрибьюторов.

Используем специальную маркировку

В соответствии с требованиями регламента об упаковке и упаковочных отходах **PPWR (Package and Packaging Waste Regulation)** «Лаборатория Касперского» размещает на упаковке информацию, помогающую потребителям правильно сортировать и утилизировать использованные материалы, а также соблюдает требования расширенной ответственности производителей (**EPR**) во всех регионах присутствия.

На всех упаковочных материалах Компании нанесены обязательные **PAP/PP символы**. Это международные коды маркировки, используемые для идентификации состава упаковки и облегчения ее сортировки и переработки. **PAP** обозначает изделия из бумаги и картона, **PP** — изделия из полипропилена (пластика).

Наша продукция зарегистрирована в национальных системах **EPR** и ежегодно отчитывается по их правилам. Во Франции используется маркировка **Triman**, в Германии и Португалии — **Green Dot**, в Испании — **Symbol for Recycling** с цветовой кодировкой, а для итальянского рынка применяется знак **Disposal IT PRP** (Preparazione per il Riutilizzo e il Riciclo) с подробными рекомендациями по утилизации.

Кроме того, с 2025 года продукция, поставляемая на рынок Италии, дополнительно маркируется сертификатом Лесного попечительского совета **FSC²**, который подтверждает использование упаковочных материалов из ответственно управляемых лесов.

¹ Extended Producer Responsibility — принцип экологического регулирования, в рамках которого производители и импортеры несут ответственность за экологические аспекты своей продукции на протяжении всего жизненного цикла, включая сбор, переработку и утилизацию упаковки и отходов после использования.

² Forest Stewardship Council (FSC) — это международная некоммерческая неправительственная организация, которая занимается продвижением ответственного управления лесами во всем мире.

Экономим бумагу, развивая цифровые процессы

Мы сокращаем использование печатных материалов и передаем устаревшие баннеры, плакаты и фото-панели на утилизацию. Для экономии бумаги Компания с конца 2022 года активно использует электронный документооборот (ЭДО) с внешними контрагентами.

В 2024 году по ЭДО было подписано на 75% больше документов, чем годом ранее, а в 2025 году — еще на 20% больше.

Более 50% контрагентов уже работают с нами в цифровом формате, что покрывает свыше 40% бухгалтерских документов. В 2025 году это позволило сэкономить более 20 000 рублей.

В перспективе мы планируем внедрить систему внутреннего кадрового электронного документооборота.